

แผนจัดการความรู้คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี พ.ศ.2555 ถึง พ.ศ.2556

คณะเศรษฐศาสตร์ได้นำปรัชญา ปณิธาน และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ วิสัยทัศน์รวมถึงแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของคณะเศรษฐศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งบุคลากรรับทราบในเบื้องต้น และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

คณะเศรษฐศาสตร์มีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันชั้นนำด้านวิชาการเศรษฐศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการศึกษา มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เพิ่มความหลากหลายทางวิชาการ โดยได้พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความสามารถ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสามารถนำไปใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงาน ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่กระตุ้นบัณฑิตให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และส่งเสริมให้มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และ นักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งด้านการเรียนการสอน และการพัฒนางาน วิจัย และงานวิชาการต่างๆ รวมทั้ง สนับสนุนให้คณาจารย์แต่ง แปล และเรียบเรียงตำราเศรษฐศาสตร์ภาษาไทย ทั้งในระดับกลาง และระดับสูง ที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน และการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเผยแพร่แก่สังคม โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ดังนี้

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ชั้นนำใน ภูมิภาคเอเชีย ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คุณธรรม สามารถชี้นำสังคมเพื่อให้มีเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพและความเป็นธรรม

พันธกิจ

- พัฒนาการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา
- ส่งเสริมความเข้มแข็งในงานวิจัยเพื่อเชื่อมโยงกับงานสอนทุกระดับ
- สร้างความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจไทยและเอเชีย

- เผยแพร่งานวิจัยและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ
- ให้บริการทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและการบริหารภายในองค์กรและการสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

- ผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและความต้องการของภูมิภาคเอเชีย
 - การให้บริการทางด้านวิชาการ ความรู้แก่สังคมและสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตของประชาชน
 - มุ่งสร้างงานวิจัยคุณภาพที่นำมาสู่การเผยแพร่อันเป็นประโยชน์และการแก้ปัญหาสามารถชี้แนะสังคม
 - ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรและการบริหารภายในและการสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- คณะเศรษฐศาสตร์เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาภายในองค์กร ซึ่งคณะได้ทำเป็นปกติ หากแต่มีได้จัดระบบในรูปแบบการจัดการความรู้ ดังนั้น แผนการจัดการความรู้นี้ จึงเกิดขึ้นจากความร่วมมือของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ โดยอาศัยแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามคู่มือการจัดการความรู้: จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) ที่คณะเศรษฐศาสตร์ปรับใช้ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) **การบ่งชี้ความรู้** คณะเศรษฐศาสตร์ โดยคณะกรรมการจัดการความรู้คณะเศรษฐศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นที่จะจัดการความรู้ คือ แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งที่คณะมีอยู่แล้ว เช่น การนำเอกสารวิชาการของคณะมาเผยแพร่ใน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้สอนเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การสนับสนุนการวิจัย เป็นต้น และสิ่งที่คณะยังมิได้ดำเนินการ คือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรสายสนับสนุน ซึ่งจะอยู่ในแผนการจัดการความรู้ด้วย

- 2) **การสร้างและแสวงหาความรู้** การสร้างความรู้ใหม่ซึ่งจะอยู่ในแผนคือ การสร้าง สื่อเพื่อบริการวิชาการ การสร้างสื่อสนับสนุนการเรียนการสอน สำหรับการแสวงหาความรู้จากภายนอกนั้นจะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อช่วยสนับสนุนการจัดการความรู้ตามแผนต่างๆ
- 3) **การจัดความรู้ให้เป็นระบบ** เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้ อย่างเป็นระบบในอนาคต ในกรณีนี้คณะเศรษฐศาสตร์ ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น Econ TU Archive และจะมีการจัดการความรู้ให้เป็นระบบมากขึ้น เช่น การมีแผนงานสนับสนุนกา พัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 4) **การประมวลและกลั่นกรองความรู้** ในหัวข้อนี้ ได้ดำเนินการไปแล้วบางเรื่อง เช่น Econ TU Archive และกำลังดำเนินการ เช่น การจัดการความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสอน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มผู้สอนในแต่ละหมวดวิชา ซึ่งจะได้มีการปรับปรุงระบบเอกสาร กลั่นกรองและเผยแพร่ในลำดับต่อไป
- 5) **การเข้าถึงความรู้** ในส่วนการเข้าถึงความรู้นั้น คณะได้ทำและจะทำการเผยแพร่ในหลายรูปแบบ เช่น การแจกจ่าย การส่งเอกสารเข้าห้องสมุด การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- 6) **การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้** ทำในหลายวิธี เช่น กรณีเป็น Explicit Knowledge จัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีเป็น Tacit Knowledge จะจัดเป็นการอบรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเสนา และสรุปเป็นเอกสารเผยแพร่ภายใน มีระบบพี่เลี้ยง ระบบการให้รางวัลสนับสนุน เป็นต้น
- 7) **การเรียนรู้** คณะส่งเสริมให้ดำเนินการภายใต้แนวคิดที่ เรียนรู้จากควา มผิดพลาด และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งได้มาจากระบวนการจัดการความรู้ และส่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างแบบตอบกลับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ต่อไป

จากการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะเศรษฐศาสตร์นั้น กำหนดให้แผนการจัดการ ความรู้ ปี 2555-2559 นั้นดำเนินการตามแผนงาน ซึ่งประกอบด้วย **แผนงานการจัดการศึกษา แผนงานพัฒนาคุณภาพ การศึกษา แผนงานการบริการวิชาการแก่สังคม แผนงานบริหาร และแผนงานวิจัย** อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2555-2556 นั้น จะเน้นพันธกิจ**ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย**เป็นหลัก ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ดังต่อไปนี้



แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.2555 – พ.ศ.2556

แผนกลยุทธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ.2555-2559	พันธกิจ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะ เวลา	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ด้านจัดการศึกษาและด้าน ทำนุบำรุงสังคม	ด้านการผลิต บัณฑิต	1. การจัดการศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์มหภาค	-เอกสารองค์ความรู้ การจัดเรียนการสอน วิชาเศรษฐศาสตร์มห ภาค	19 พ.ย. 2555	-อาจารย์ผู้สอนวิชา เศรษฐศาสตร์มหภาค	คณะทำงานปริญญา ตรี ภาคภาษาไทย
		2. อาจารย์ใหม่และ อาจารย์ที่กลับมาจากลา ศึกษาพบผู้บริหาร	-จำนวนอาจารย์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	25 ธ.ค.2555	-อาจารย์ใหม่ -อาจารย์ที่กลับจากลา ศึกษา -ผู้บริหาร	หน่วยการเจ้าหน้าที่
		3. การจัดการศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค	-เอกสารองค์ความรู้ การจัดการเรียนการ สอนวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค	10 ม.ค.2556	-อาจารย์ผู้สอน เศรษฐศาสตร์จุลภาค	คณะทำงานปริญญา ตรี ภาคภาษาไทย

		4. โครงการจัดการความรู้ หัวข้อ“สอนอย่างไร...ให้ถูกใจและถูกต้อง”	-จำนวนอาจารย์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	14 ม.ค.2556	-อาจารย์ใหม่ -อาจารย์ผู้มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการสอนต่ำกว่า 3.51	คณะกรรมการปริญญาตรี ภาคภาษาไทย
		5. การจัดทำแนวบรรยายวิชาหลักสูตรปริญญาตรี ฉบับปี พ.ศ.2552 และฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2556	-จำนวนเค้าโครงแนวบรรยายวิชา	2556	-คณาจารย์คณะฯ	คณะกรรมการปริญญาตรี ภาคภาษาไทย
ด้านวิจัย	ด้านการวิจัย	1. โครงการจัดการความรู้ หัวข้อ“How to Get Your Article Published in Journals with Impact Factor”	-เอกสารองค์ความรู้ด้านการวิจัย	14 ม.ค.2556	-อาจารย์ผู้สนใจพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการวิจัย	คณะกรรมการสัมมนาและเผยแพร่
		2. การเสนอผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	-จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2556	-คณาจารย์คณะฯ ผู้ประสงค์ขอตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วยการเจ้าหน้าที่
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	ด้านการบริการวิชาการ	1. ECON TU Archive	-จำนวนผู้เข้าชม	2555 และต่อเนื่อง 2556	-คณาจารย์และนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ด้านบริหาร	ด้านการบริหาร	1. การจัดทำคู่มือปฏิบัติ บุคลากรสายสนับสนุน	-จำนวนคู่มือ ปฏิบัติงาน	10 ก.ย.2555 และต่อเนื่อง ปี 2556	-บุคลากรสายสนับสนุน	สำนักงานเลขานุการ คณะฯ
		2. การทำวิจัยสถาบัน บุคลากรสายสนับสนุน	-จำนวนงานวิจัย	ธ.ค.2556	-บุคลากรสายสนับสนุน	สำนักงานเลขานุการ คณะฯ
		3. การจัดทำแผนจัดการ ความรู้	-แผนจัดการความรู้ ครอบคลุมพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย	24 ธ.ค.2555 และต่อเนื่อง ปี 2556	-คณะกรรมการจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้