

## Krungsri Consumer's Financial Literacy “ฉลาดคิด ฉลาดใช้”

- กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในฐานะผู้นำธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่นักเรียน นิสิตนักศึกษา พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีวินัยการเงินให้กับประชาชนชาวไทย อีกทั้งเป็นการต่อยอดพันธกิจของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lender)
- ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆในหลายกิจกรรมด้วยกันดังนี้
  - จัดทำสื่อและเนื้อหาให้ความรู้ทางการเงิน “ฉลาดคิดฉลาดใช้” ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ สำหรับลูกค้าและประชาชนทั่วไป
  - จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ทางการเงินโดยผู้บริหารของบริษัท แก่นิสิตนักศึกษา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร ผ่านกิจกรรม “กรุงศรี รอบรู้เรื่องเงิน”
  - จัดกิจกรรมบรรยายอบรมให้ความรู้ และจัดทำ workshop แก่พนักงานของบริษัท โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการการเงิน
- โครงการประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงิน “ฉลาดคิด ฉลาดใช้ - U Contest” สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสานต่อนโยบายการให้ความรู้ทางการเงินในกลุ่มนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อด้วยเนื้อหาที่ดึงดูดใจในกลุ่มนักศึกษา เพื่อนำไปใช้รณรงค์การสร้างวินัยทางการเงินที่ดีในกลุ่มนิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- โครงการประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงิน “ฉลาดคิด ฉลาดใช้ - U Contest” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น นิสิต นักศึกษาในระดับปี 3 และปี 4 ที่กำลังจะจบการศึกษาออกสู่สังคม โดยมีการแบ่งการประกวดออกเป็น 3 รอบ คือ
  - การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกรอบแรกซึ่งนอกจากจะมีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ แล้วยังมีการเชิญตัวอย่างผู้ประสบความสำเร็จในเรื่องการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อไปพูดคุย บอกเล่าประสบการณ์ให้นิสิตนักศึกษาที่มหาวิทยาลัย โดยรอบนี้ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานเรื่อง “ฉลาดคิด ฉลาดใช้” ผ่านรูปแบบของโครงการ โดยมีโอกาสที่ปรึกษาเห็นรับรองผลงาน และทางกรุงศรี คอนซูมเมอร์ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจะคัดเลือกผลงานเพื่อผ่านเข้ารอบต่อไป 20 ชิ้นงาน

- รอบที่ 2 เป็นรอบของการนำเสนอ 20 ชิ้นงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก โดยนิสิต นักศึกษาที่มีผลงานผ่านเข้ารอบนี้ ต้องมานำเสนอโครงงาน (ไม่จำกัดรูปแบบ) ที่จัดทำขึ้นกับคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 10 ทีมสุดท้าย โดยในรอบนี้นอกจากนิสิต นักศึกษาจะได้ฝึกฝนทักษะของการนำเสนอแล้ว ทางกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ยังจัดให้มีการอบรมคอร์สพิเศษต่างๆจาก กรุงศรี คอนซูมเมอร์และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่ออีกด้วย
- รอบตัดสิน 10 ทีมสุดท้ายที่ได้รับคัดเลือก จะได้รับเงินสนับสนุนทีมละ 20,000 บาท เพื่อนำไปผลิตสื่อในรูปแบบที่ถนัด เช่น Clip VDO หรือ Animation ภายในเวลาไม่เกิน 3 นาที เป็นชิ้นงานเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนในช่องทางของ Social Media และ Viral Media และนำเสนอผลงานในรอบตัดสิน โดยมีรางวัลให้เป็นทุนการศึกษาให้ผู้ชนะในลำดับที่ 1, 2 และ 3 เป็นจำนวน 100,000 บาท, 50,000 บาท และ 30,000 บาท ตามลำดับ และมีโลเกียรติยศให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาของทีมที่ชนะ พร้อมประกาศนียบัตรมอบให้ทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบนี้
- โดยเกณฑ์ในการตัดสินมีดังนี้ 100%
  - 50% มาจากคณะกรรมการ โดยดูในด้านความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของเนื้อหา ตอบโจทย์ “ฉลาดคิด ฉลาดใช้” และ การสร้างแรงบันดาลใจในการนำไปปฏิบัติตามได้จริง
  - 40% มาจาก like & share ผ่าน Facebook Fan Page และ
  - 10% SMS vote ในงานรอบตัดสิน
- กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คาดหวังการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการรณรงค์โครงการดังกล่าวในหมู่นิสิต นักศึกษา ในการส่งไอเดียและเนื้อหาเข้าประกวดการจัดทำสื่อในโครงการดังกล่าว บริษัทมีความเชื่อมั่นในความร่วมมือร่วมใจกันจากหลายๆ ภาคส่วนในการสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

### 1. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- สามารถส่งผลงานที่เคยผลิตระหว่างเรียนเข้าร่วมโครงการได้ ทั้งนี้ **ผลงานดังกล่าวต้องเป็นผลงานที่ผลิตโดยผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากผลงานของผู้อื่น และต้องไม่เคยได้รับรางวัล หรือได้รับการเผยแพร่จากที่ไหนมาก่อน**
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการต้องไม่มีเนื้อหาที่ขัดต่อความมั่นคงของชาติ คุณธรรมและจริยธรรม หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการทุกชิ้น ไม่ว่าจะได้รับการคัดเลือกจากบริษัทหรือไม่ ให้ตกเป็นสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทในเครือ
- บริษัทและบริษัทในเครือมีสิทธิ์ในผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการทุกชิ้น รวมทั้งมีสิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการโดยมีต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
- บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินสิทธิผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเรียกรางวัลคืนได้ทันทีโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผล หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการไม่ปฏิบัติตามกติกาหรือมีข้อความใดเป็นเท็จ
- บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการชี้แจงเหตุผลสำหรับผลงานที่ไม่ได้รับการคัดเลือกในทุกกรณี
- ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากการฟ้องร้องโดยบุคคลที่สาม อันเนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือกรณีอื่นใด ในกรณีที่บริษัทนำผลงานที่เข้าร่วมโครงการไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้งานใดๆ ก็ตาม
- บริษัทไม่รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ
- ผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
- ในการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการตกลงและยอมรับเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดขึ้นทุกประการ

### 2. วิธีการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ

- วิธีการส่งผลงาน สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มที่ Facebook Fan Page : ฉลาดคิด ฉลาดใช้ และส่งผลงานได้ที่อีเมลล์ Chalardkid.Chalardchai@gmail.com
- ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องส่งผลงานในรูปแบบของ Microsoft Word, PowerPoint, PDF หรือ Clip VDO เท่านั้น และขนาดไฟล์จะต้องไม่เกิน 20 MB

### 3. กำหนดการ

- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2560 หหมดเขตส่งผลงานวันที่ 30 กันยายน 2560
- คัดเลือกผลงานที่ผ่านการเข้ารอบ 20 ทีม วันที่ 10 ตุลาคม 2560
- คัดเลือกผลงานที่ผ่านการเข้ารอบ 10 ทีมโดยการพูดนำเสนอผลงาน วันที่ 20 ตุลาคม 2560

- ช่วงผลิตผลงานเป็นสื่อรูปแบบต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 21 ตุลาคม - 6 พฤศจิกายน 2560
- ส่งผลงาน 10 ทีมสุดท้าย ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560
- เผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกทาง Facebook Fan page : ฉลาดคิด ฉลาดใช้ และทาง website ต่าง ๆ เช่น pantip.com dek-d.com camp.in.th ni-sit zone.com ระหว่างวันที่ 7-18 พฤศจิกายน 2560
- คัดเลือกผลงานรอบตัดสินในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2560 ณ Siam Square One

4. สอบถามรายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติมที่ [Chalardkid.Chalardchai@gmail.com](mailto:Chalardkid.Chalardchai@gmail.com)

หมายเลขโทรศัพท์ 063-629-6451 และ 089-169-1749

## โครงการประกวดสื่อให้ความรู้ทางการเงิน “ฉลาดคิด ฉลาดใช้ - U Contest”

ช่องทางการประชาสัมพันธ์และติดตามข้อมูลข่าวสาร

1. Line @ ฉลาดคิด ฉลาดใช้



2. Facebook fan page : ฉลาดคิด ฉลาดใช้

3. <https://www.krungsri.com/bank/krungsri-consumer/money-matters-ucontest.html>

4. E mail : [Chalardkid.Chalardchai@gmail.com](mailto:Chalardkid.Chalardchai@gmail.com)

5. Tel : 063-629-6451 และ 089-169-1749

## ตัวอย่างวิทยากรผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการการเงิน



จินนี่ ฐนิดา กาญจนวัฒน์

ดารา พิธีกร มากความสามารถ

เจ้าของธุรกิจร้านกาแฟ ชาลอน

และสปา ซื่อดังย่านทองหล่อ

จากวงการบันเทิงสู่ผู้บริหารธุรกิจร้านกาแฟ

ชาลอนเสริมความงาม และฟิตเนสสปา

ที่ประสบความสำเร็จด้วยเงินหมุนเวียนกว่าหลักล้านในแต่ละเดือน



โจ แม่สาย ประภาสวัต

เจ้าของธุรกิจติดตั้งแก๊สรถยนต์

อันดับ 1 ของประเทศ

Versus Thailand

จากครอบครัวที่ประสบปัญหา ด้วยเงินตั้งตัวเพียง 70,000 บาท

สู่ธุรกิจหนุ่มสุดฮอตที่มีทรัพย์สินมรดกราวพันล้านภายใน 5 ปี



ก้อง อรรถรัตน์ นิติพน

ผู้บริหาร Mushroom TV

รายการอายุน้อย 100 ล้าน

จากพิธีกรงาน Event แดงหน้าของเมืองไทยสู่ผู้บริหารรายการที่ถ่ายทอดแนวคิด และ

จุดประกายให้ทุกคนที่มีฝันสามารถสร้างสรรค์ความสำเร็จ

หยิบเงินล้านได้ด้วยตนเอง





ตี๋ อนิรุทธิ จิ่งสุดประเสริฐ  
เจ้าของธุรกิจบ้านไม้หอมฮิโนกิ  
และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
จากเด็กรับจ้างล้างจานในร้านอาหาร  
ผันตัวเองเรียนรู้ ล้มแล้วลุกสู้ธุรกิจหลากหลายประเภท  
จนประสบความสำเร็จในธุรกิจไม้หอมฮิโนกิ ด้วยตำแหน่งนักธุรกิจพันล้าน



## ครีม เปรมสินี รัตนโสภา

เจ้าของธุรกิจร้านขนมไทย kanomsompond

และธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าปริตี้ครีม

จากวงการบันเทิงสู่ผู้บริหารธุรกิจ ร้านขนมไทยที่ขายดีติดอันดับ

ขนมที่คนวงการบันเทิงต้องกินและพัฒนาสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามชื่อดัง

ที่ยอดขายถล่มทลายและสร้างรายได้กว่าล้านบาท

### กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

- นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ปี 3 และ ปี 4
- การประกวดเป็นรูปแบบของทีม ๆ ละ 2-4 คน
- ไม่จำกัดคณะ
- มีอาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นรับรองผลงานที่ส่งเข้าประกวด

### รูปแบบการประกวดและเกณฑ์การตัดสิน

- รอบแรก: ส่งผลงานเรื่องการให้ความรู้ทางการเงินฉลาดคิด ฉลาดใช้ ในรูปแบบของโครงการเน้นเนื้อหาที่น่าสนใจ **ตอบโจทย์ฉลาดคิด ฉลาดใช้** การใช้จ่ายเงินให้เป็น ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- รอบที่ 2: คัดเลือก 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ เป็นรอบการพูดนำเสนอโครงการที่ส่งเข้าประกวด เน้นความสามารถในการ **สื่อสาร**ที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างความเข้าใจได้ง่าย ตลอดจนความเชื่อมั่น รอบรู้ในการตอบคำถาม คณะกรรมการ โดยผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งตัวแทนมานำเสนอหรือมาทั้งทีมก็ได้

นอกจากนี้ ทางกรุงศรี คอนซูมเมอร์ จัดให้มีการอบรมคอร์สพิเศษ ในเรื่องการบริหารการเงิน และการออกแบบสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญพิเศษในสาขานั้น ๆ ในวันที่มานำเสนอโครงการ

- รอบชิงชนะเลิศ: 10 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบ จะได้รับเงินสนับสนุนทีมละ 20,000 บาท เพื่อเป็นต้นทุนในการผลิตสื่อในรูปแบบที่ถนัด เช่น คลิปวิดีโอ , Animation และอื่น ๆ ในเนื้อหาของโครงการที่ผ่านเข้ารอบ โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาทีซึ่งในรอบนี้จะเน้นเรื่อง**ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบสื่อที่น่าสนใจ**ดึงดูดใจ ดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติตามได้จริง

โดยกรรมสิทธิ์ในสื่อจะเป็นของ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ในการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ยังช่องทางต่าง ๆ ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาต โดยเกณฑ์การตัดสินจะเป็นคะแนนจากคณะกรรมการ 50% และจะมีคะแนนพิเศษจากการกด Like & Share ผ่านทาง Facebook Fan Page 40% และอีก 10% เป็นการร่วมสนุกหวอดในช่องทาง SMS ในวันประกวดรอบตัดสินซึ่งจะจัดในพื้นที่สาธารณะ เช่น พื้นที่จัดกิจกรรมในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

### รางวัล

- ทีมชนะเลิศ ได้ทุนการศึกษา 100,000 บาท อาจารย์ที่ปรึกษาได้โล่ประกาศเกียรติคุณ
- ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้ทุนการศึกษา 50,000 บาท อาจารย์ที่ปรึกษาได้โล่ประกาศเกียรติคุณ
- ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้ทุนการศึกษา 30,000 บาท อาจารย์ที่ปรึกษาได้โล่ประกาศเกียรติคุณ
- ทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายได้ประกาศนียบัตร