

แบบฟอร์ม

แผนปฏิบัติงาน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564)

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

1. วิสัยทัศน์ : สร้างผู้นำด้านการศึกษาและวิจัยระดับโลก

2. พันธกิจ
- 1) จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
 - 2) สร้างงานวิจัยและองค์ความรู้
 - 3) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม
 - 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลปกรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมและพัฒนา 4 วิชาธรรมศาสตร์และการเมือง

3. ค่านิยมองค์กร : เป็นเลิศ เป็นธรรม ร่วมนำสังคม

4. ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิต และงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นที่ยิ่งของสังคม

2. พันธกิจ
- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะและความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและสังคม
 - 2) ผลิตงานวิชาการ และงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 3) เป็นแหล่งความรู้ทางเศรษฐกิจ และเศรษฐศาสตร์ให้กับสังคมทั้งด้านการให้ความรู้พื้นฐานสำหรับคนทั่วไป
 - 4) มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที่

3. ค่านิยมองค์กร : เป็นเลิศ เป็นธรรม เป็นสากล

4. ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและสังคม

เป้าประสงค์ :

- 1) บัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 2) บัณฑิตมีจิตสาธารณะ
- 3) บัณฑิตสามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้

4.1.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS	ร้อยละ	87	88	89	90	92	92	87	88	89	90	92	92	- งานบริการการศึกษา(หน่วยกิจการนักศึกษา) จัดทำแบบสอบถามและสำรวจข้อมูล - ฝ่ายวางแผน ประมวลผล
1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนวิชาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	ร้อยละ	-	20	25	30	35	35	-	20	25	30	35	35	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)
1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	100	80	85	90	95	100	100	งานบริการการศึกษา
1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้แนวทาง Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	55	60	65	70	70	50	55	60	65	70	70	งานบริการการศึกษา
1.5 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในแนวทาง Active Learning	จำนวน	150	200	300	400	500	500	4	1	1	1	1	1	งานบริการการศึกษา
1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบคุณลักษณะ GREATS และทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	ร้อยละ	-	-	-	60	70	70	-	-	-	60	70	70	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) จัดทำแบบสอบถามและสำรวจข้อมูล
1.7 ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	35	36	37	39	41	41	35	35	35	35	35	35	งานบริการการศึกษา
1.8 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	2	4	6	8	10	10	2	4	6	8	10	10	งานบริการการศึกษา
1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานในต่างประเทศต่อบัณฑิตที่ได้งานทำ	ร้อยละ	3	4	5	6	7	7	3	4	5	6	7	7	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	
1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในเวทีระดับนานาชาติต่อนักศึกษา ทั้งหมด	ร้อยละ	0.05	0.07	0.1	0.15	0.2	0.2	0.05	0.07	0.1	0.15	0.2	0.2	- งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) -งานบริการวิชาการ(วิเทศฯ)

4.1.2 แผนปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน	1.1 อบรมพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์	- โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	←				→	งานบริการการศึกษา
		- โครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ และศักยภาพอาจารย์	←				→	งานบริการการศึกษา
		- การเตรียมความพร้อมก่อนเดินทางไปศึกษาต่อ	←				→	งานบริการวิชาการ+งานบริหารฯ
		- ทุนสนับสนุนหนังสือวิชาการ (ตำรา)	←				→	งานบริการวิชาการฯ
1.2 สร้างหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล โครงการเปิดสอนหลักสูตรใหม่ (รายละเอียดตามเกณฑ์การเสนอหลักสูตรใหม่ในคู่มือการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานฯ)	1.2 ปรับปรุงหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอน และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล	- ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง 7 หลักสูตร โดยเลือกตัวแทนมาเป็นแกนกลางของทุกหลักสูตรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องต่อเนื่อง	←				→	งานบริการการศึกษา
		- จัดกิจกรรมที่สามารถสัมผัสภาษาและสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง นักศึกษา และผู้ปกครอง	←				→	งานบริการการศึกษา
		- ทุนสนับสนุนการนำเสนอบทความในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	←				→	หน่วยบัณฑิตศึกษา
		- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ประเภทรับเข้า-ส่งออก	←				→	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบActive Learning	1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบActive Learning	- อบรมรูปแบบการเรียนการสอนระบบ Active Learning / Service Learning ให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ได้รับทราบและปรับตัวก่อน	←				→	งานบริการการศึกษา
		- จัดเตรียมห้องเรียนและอุปกรณ์สำหรับการสอนระบบ active learning/ service learning	←				→	งานบริหารและธุรการ
1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด	1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง และนำไป	- โครงการศึกษางานนอกสถานที่ - โครงการอบรมคอมพิวเตอร์ - โครงการตลาดนัดวิทยานิพนธ์	←				→	

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	- โครงการนำเสนอผลงานและรายงานในวิชาการประจำปีวิจัย - โครงการฝึกซ้อมผลงานเพื่อประกวดและชิงรางวัล - โครงการให้นักศึกษาฝึกทักษะด้านการนำเสนอบทความ - โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาไปศึกษาต่อต่างประเทศ						หน่วยบัณฑิตศึกษา
		- โครงการ Best Seminar Papers - โครงการจัดทำระบบคลังข้อสอบออนไลน์ - โครงการชนบทไทยศึกษา - โครงการศึกษางานนอกสถานที่	←				→	หน่วยปริญญาตรี
		- โครงการแนะนำการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่คณะเศรษฐศาสตร์ - โครงการเสริมประสบการณ์ในด้านการเรียนรู้ ได้แก่ นักศึกษาช่วยงานสอน (TA) และติวเตอร์ (Tutor)	←				→	งานบริการการศึกษา (ฝ่ายวิชาการ)
		- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและศักยภาพของนักศึกษา - โครงการแข่งขันตอบปัญหาภายในคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อคัดเลือกตัวแทนเข้าแข่งขันในระดับอุดมศึกษา - โครงการค่ายเยาวชนเศรษฐศาสตร์กับสังคม - โครงการเศรษฐศาสตร์วิชาการ - โครงการตอบปัญหาเศรษฐศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - โครงการแรกรพบและรับเพื่อนใหม่ - โครงการคลื่นลูกใหม่ - โครงการสัมมนา กนศ.ศ. - โครงการสัมมนาพัฒนานักศึกษากิจกรรมรุ่นใหม่ - โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมและพัฒนานักศึกษาเพื่อเป็น กนศ.ศ. - โครงการ Econ Back to School - โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท - โครงการค่ายตามรอยอาจารย์ป่วยฯ - โครงการอีคอนคิดส์ (ECONKIDS) - โครงการวัสดุสำนักงาน - โครงการกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในคณะ	←				→	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างคณะ - โครงการกีฬาเชื่อมสัมพันธ์เศรษฐศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัย - โครงการค่ายเชื่อมความสัมพันธ์เศรษฐศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัย - โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ชั้นปีที่1 - โครงการฝึกงานนอกสถานที่ - โครงการทุนสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมประชุมสัมมนา อบรม นอกสถานที่ - โครงการเตรียมตัวสู่บัณฑิต - โครงการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ การบำเพ็ญประโยชน์สันถนาการ และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาในกลุ่มอิสระ - โครงการมัชฌิมนิเทศนักศึกษา ระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย - โครงการงานสัมมนาพบผู้ประกอบการนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - โครงการงาน Cobweb Econ Party : เศรษฐศาสตร์สานสายใย ไกลกันมาก ขึ้น - โครงการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา คณาจารย์และผู้บริหาร (Meet the Dean) และอาจารย์ที่ปรึกษา - โครงการจ้างงานนักศึกษา - โครงการเยี่ยมกิจกรรมนักศึกษาและเข้าร่วมกิจกรรมนศึกษานอกสถานที่ - โครงการจัดซื้อ/จัดทำหนังสือและของที่ระลึกอื่นๆ - โครงการประกาศรางวัลและประกาศนียบัตรแก่นักศึกษา - โครงการสนับสนุนการคัดเลือกและเพิ่มพูนความรู้ให้กับตัวแทนนักศึกษา เพื่อเข้าแข่งขันในโครงการต่างๆ 						
		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการความรู้จากบริษัทสู่นักศึกษา (Company's Visit) - โครงการ BE DEBATE - โครงการวารสาร ECHO :For Society - โครงการค่ายแนะแนวการศึกษาต่อในโครงการเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ภาค ภาษาอังกฤษ - โครงการเตรียมความพร้อมสู่อาชีพ (Career Talk) - โครงการ B.E.C.C. (Bachelor of Economics Consulting Club) 						งานบริการการศึกษาฯ (BE)

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Investment Club (ชมรมนักลงทุน) - โครงการส่งต่อหน้าที่ SCOBE - โครงการกิจกรรมเพื่อนใหม่สัมพันธ์ - โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท (BE Camp) - โครงการ TU 2 YOU (สอนภาษาอังกฤษ) - โครงการละครเวที BE - โครงการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ การบำเพ็ญประโยชน์และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ของนักศึกษาในกลุ่มอิสระโครงการ BE - โครงการกีฬาชั้นปี BElympic - โครงการสโมสรฟุตบอล บีอี - โครงการวัสดุสำนักงาน BE - โครงการกีฬาฟุตบอลระหว่างมหาวิทยาลัย (Intercup) - โครงการทำพระจันทร์เกมส์ 						
1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS	1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS	- โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	←—————→					งานบริการการศึกษาฯ (หน่วยกิจการนักศึกษา)

4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก

เป้าประสงค์ : ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน

4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ความเป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์ : สร้างงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4.2.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	
2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดงในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับชาติ (SJR หรือ ISI หรือ SCOPUS)	ร้อยละ	22	24	26	28	30	30	30	30	30	30	30	30	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal ระดับนานาชาติ (SJR หรือ ISI หรือ SCOPUS) ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	65	66	67	68	70	70	28.17	44	48.40	53.24	58.56	58.56	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	เรื่อง/ ผลงาน	20	25	30	35	40	40	-	-	-	-	-	-	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.4 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาชุมชน/สังคม/ประเทศชาติ	เรื่อง/ ผลงาน	310	325	340	355	370	370	15	11	11	11	11	11	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.5 ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	20	20	20	20	25	25	20	20	20	20	25	25	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.6 สัดส่วนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งาน	สัดส่วน	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	งานบริการวิชาการฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ	
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี		
สร้างสรรค์ที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรมต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด															(วิจัย)
2.7 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และการแก้ปัญหาของประเทศใน 8 ด้าน	ผลงาน							1	8	8	8	8	8	8	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
2.8 จำนวน Hub ด้านการวิจัยในระดับภูมิภาค (ในประเทศไทย)	Hub	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)	

4.2.2 แผนปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ท้าทาย ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และการนำปัญหาของประเทศ ได้แก่ 1) Democracy 2) Policy Recommendation 3) Energy & Environment 4) Health, Wellness & Bio-Med, Medical Technology 5) Food Agriculture & Bio-tech 6) Mechatronic, Intelligence Robots, System Engineering,	2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ที่ท้าทาย ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ - โครงการวารสารระดับนานาชาติ - โครงการเศรษฐกิจ - โครงการวารสารเศรษฐศาสตร์ - โครงการหนังสือวิชาการเศรษฐศาสตร์ - โครงการเอกสารประกอบคำบรรยาย การหาทุนสนับสนุน - โครงการวิจัยพื้นฐาน - โครงการวิจัย symposium - โครงการวิจัยสถาบัน - เงินอุดหนุน กองทุนวิจัยคณะ						งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ) งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
<p>Electronic Control</p> <p>7) Digital, Internet of Thing & Convergence</p> <p>8) Creative, Culture, High Value Service</p> <p>(ข้อ 4-8 คือ 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายตามโมเดลประเทศไทย 4.0 ที่เติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา)</p>								
<p>2.2 บูรณาการ (Integration) งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสายสาขา (Multidisciplinary)/สหวิทยาการ (Interdisciplinary) โดยมุ่งเน้นการวิจัย/นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมุ่งตอบปัญหาสังคม/แก้ไขปัญหาของประเทศ</p>	<p>2.2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลักดันการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม - โครงการสนับสนุนทุนวิจัย - รวมกลุ่มวิจัยกับต่างสถาบัน เพื่อการมีส่วนร่วมและสร้างงานวิจัยที่หลากหลาย 					<p>งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)</p>	
<p>2.3 พัฒนาคลัสเตอร์การวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Excellence Center) ในประเด็นการวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้เป็นศูนย์กลางการวิจัย (HUB)</p>	<p>2.3 พัฒนาคลัสเตอร์การวิจัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งกลุ่มวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ - โครงการจัดตั้งเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก - โครงการสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มวิจัย 					<p>งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)</p>	
<p>2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<p>2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรม อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง 					<p>งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)+หน่วยคอมพิวเตอร์</p>	

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้าง
งานวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับ
หน่วยงานและระดับบุคคล

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้ทางเศรษฐกิจและเศรษฐศาสตร์ให้กับสังคม

เป้าประสงค์ :

- 1) ให้ความรู้ทางเศรษฐกิจและเศรษฐศาสตร์
- 2) ช่วยในการกำหนดนโยบาย และแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม

4.3.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	
3.1 จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ/วิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับ Top 500 /องค์การระหว่างประเทศ	โครงการ	20	30	40	50	60	60	28	29.5	29.5	29.5	29.5	29.5	งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ)
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	4	5	6	8	10	10	9.40	8.10	8.10	8.10	8.10	8.10	-งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ) -งานบริการการศึกษา
3.3 ร้อยละของอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	10	11	12	13	14	14	10.81	9.88	9.88	9.88	9.88	9.88	งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ)
3.4 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	14	15	16	18	20	20	14	17	17	17	17	17	งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ)
3.5 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	4	5	6	8	10	10	4	6.28	6.28	6.28	6.28	6.28	-งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ) -งานบริการการศึกษา
3.6 จำนวนหลักสูตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/องค์การระหว่างประเทศ /ภาครัฐ /ภาคอุตสาหกรรม /ชุมชน	หลักสูตร /ผลงาน							1	1	1	1	1	1	งานบริการวิชาการฯ (วิจัย)
3.7 จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพองค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	คน							1	1	1	1	1	1	งานบริการวิชาการฯ (วิเทศฯ+วิจัย)

4.3.2 แผนปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องใน 8 เรื่อง	3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	- โครงการเพิ่มจำนวนมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเพื่อสร้างเครือข่ายด้านการศึกษา	←				→	หน่วยบัณฑิตศึกษา
		- การเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)
		- การมีปฏิสัมพันธ์กับสถาบัน หน่วยงานชั้นนำในประเทศต่างประเทศ	←				→	
		- การทำให้เกิดการลงนามความร่วมมือ MOU กับสถาบันหน่วยงาน ในประเทศและต่างประเทศ	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)+ งานบริหารฯ(อาคารสถานที่)
		- จัดหาห้องทำงาน อุปกรณ์ แก้อาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)+ งานบริหารฯ(อาคารสถานที่)
		- สร้าง web site ที่เป็นภาษาต่างประเทศ ที่เข้าไปค้นหาได้สะดวกขึ้น	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)+ หน่วยคอมพิวเตอร์
3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ	- การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ (โดยความร่วมมือของคณะเศรษฐศาสตร์ 6 สถาบัน)	←				→	งานบริการวิชาการฯ(สัมมนา)
		- การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	←				→	งานบริการวิชาการฯ(สัมมนา)
		- การเจรจาและติดต่อธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)
		- ประสานงานกับมหาวิทยาลัยเพื่อไปแนะแนวร่วมกันในต่างประเทศ	←				→	งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)
		- สนับสนุนให้นักศึกษาไปนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่า edit ค่าถ่ายเอกสาร)	←				→	
		- โครงการอบรมแนวทางการนำเสนอบทความของนักศึกษา	←				→	
		- การเยี่ยมเยียนอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการสร้างให้เกิด MOU หรือหลังจากทำ MOU แล้ว	←				→	
		- โครงการอบรมการเขียนบทความ BSP	←				→	
		- โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (ตามหลักสูตรใหม่)	←				→	
		- เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาไปเรียนต่อต่างประเทศ	←				→	

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
		- ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ (โดยเฉพาะประเทศ CLMV)						
		- โครงการส่งเสริมวิชาที่บรรยายโดยอาจารย์ชาวต่างประเทศ - โครงการส่งเสริม Visiting Schollar จากต่างประเทศ	←————→					งานบริการการศึกษา (BE)
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย และ/หรือ ภาศีกายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย และ/หรือถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม	3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย และ/หรือภาศีกายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย และ/หรือถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม	- โครงการจัดสัมมนาวิชาการประจำปี	←————→					งานบริการวิชาการฯ(สัมมนา)
		- โครงการกิจกรรมสถาบันป่วย อิงภรณ์						งานบริการวิชาการฯ(สัมมนา)
		- โครงการจัดสัมมนาติดตามสภาพเศรษฐกิจไทย	←————→					งานบริการวิชาการฯ(สัมมนา)
3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ และ/หรือองค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ	3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ เข้าไปมีบทบาทในสังคม	- สนับสนุนให้นักศึกษาเสนอผลงานในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติระดับนานาชาติ	←————→					งานบริการวิชาการฯ(วิเทศฯ)
		- สนับสนุนให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติระดับและนานาชาติ	←————→					งานบริการการศึกษา (หน่วยบัณฑิตศึกษา)

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและ
บริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 1) ให้บริการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม
2) ให้บริการที่เป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล การฟื้นฟู ป้องกัน
และการส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชนด้วยคุณภาพมาตรฐาน
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

4.4.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ	
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี		
4.1 จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยเข้าไป ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการในประเทศ /ต่างประเทศ	โครงการ	260	270	280	290	300	300	4	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	งานบริการวิชาการ(วิจัย)	
4.2 จำนวนโครงการ/ชิ้นงานที่ มหาวิทยาลัยให้บริการตรวจวิเคราะห์/ ทดสอบ	โครงการ/ ชิ้นงาน							-	-	-	-	-	-	-	
4.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ /ตรวจวิเคราะห์/ทดสอบจากมหาวิทยาลัย /หน่วยงาน	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	- งานบริการวิชาการฯ - ERTC	
4.4 ความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาพยาบาล และบริการสุขภาพ	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	-	-	-	-	-	-	-	
4.5 ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)	รางวัล	-	-	-	-	ได้รางวัล	ได้รางวัล	-	-	-	-	-	ได้รางวัล	ได้รางวัล	-โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้ทางเศรษฐกิจและเศรษฐศาสตร์ให้กับสังคม
เป้าประสงค์ :

- 1) ให้ความรู้ทางเศรษฐกิจและเศรษฐศาสตร์
- 2) ช่วยในการกำหนดนโยบาย และแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม

4.4.2 แผนปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นชุมชนต้นแบบ	4.1 ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานวิชาการสู่สังคม	- การจัดอบรมเศรษฐศาสตร์สำหรับครูสอนสังคมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายปีละ 2-3 รุ่น	←					ศูนย์บริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ (ERTC)
		- โครงการการเรียนรู้แบบใหม่ด้วย MOOC	←					งานบริการการศึกษา (ฝ่ายวิชาการ)
4.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม/สื่อสารการตลาดด้านการให้บริการวิชาการ และ/หรือบริการสุขภาพ								
4.3 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางคลินิก(Clinical Excellence Center) ตามความต้องการของประเทศ								
4.4 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการสุขภาพและบริการรักษาพยาบาลให้ทันสมัยเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ	4.2 ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการด้านคอมพิวเตอร์	- เปิดให้บริการห้องคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา ในวันจันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่ 08.30-19.30 น. และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.30-15.30 น. โดยมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำห้องคอมพิวเตอร์ วันละ 1 คน - เพิ่มห้องสำหรับการพิมพ์ 1 ห้อง เปิดบริการตามเวลาเปิด-ปิดของอาคารคณะเศรษฐศาสตร์ - โครงการบริการด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา	←					หน่วยคอมพิวเตอร์

4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการ
ที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการ
เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

4.5.1 ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายของมหาวิทยาลัย						เป้าหมายของหน่วยงาน						ผู้รับผิดชอบ	
		2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	รวม 5 ปี		
5.1 ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์	ร้อยละ	40	50	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	งานวางแผนฯ
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	100	100	100	100	100	100	100	-งานบริการการศึกษาฯ (ฝ่ายวิชาการ) -งานบริหารฯ (หน่วยการเจ้าหน้าที่)	
5.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	100	100	100	100	100	100	100	งานบริหารฯ (หน่วยการเจ้าหน้าที่)	
5.4 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า ประชาชน)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	
5.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	- สทส.	
5.6 ระดับความสำเร็จของการเป็น Green University	โครงการ	4	8	12	16	20	20	9	9	9	9	9	9	- งานบริหารฯ (หน่วยอาคารฯ) - งานวางแผนฯ	
5.7 การปรับปรุงข้อมูลในระบบรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนฯ 12 ของ มธ.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	- งานวางแผนฯ	

4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และมีส่วนร่วมของประชาคม
เป้าประสงค์ :

- 1) พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
- 2) ระบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม และมีธรรมาภิบาล

4.5.2 แผนปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563	2564		
5.1 นำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง	5.1 นำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง	- โครงการบริการด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา	←				→	หน่วยคอมพิวเตอร์	
		- โปรแกรมบัญชีการเงิน	←				→	หน่วยการเงินและบัญชี	
		- พัฒนาระบบการประเมินการเรียนการสอนให้ผ่านทาง smart phone							-งานบริการวิชาการ (หน่วยกิจการนักศึกษา)
		- พัฒนาปรับปรุงระบบ Academic Plan เพื่อให้ให้นักศึกษาวางแผนการเรียนและนำแผนนี้ไปเปิดวิชาและจัดตัวผู้สอนได้	←				→	-หน่วยคอมพิวเตอร์	
		- พัฒนาระบบการประเมินความพึงพอใจผ่าน google app ให้นักศึกษาประเมินด้านบริการการศึกษา และกิจกรรมนักศึกษา							
		- จัดทำฐานข้อมูลประวัตินักศึกษา (from C) ลงทะเบียนเรียนกับคณะฯ							
		- นำระบบ service desk มาใช้แก้ปัญหาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้แก่อาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่						หน่วยคอมพิวเตอร์	
		- พัฒนาระบบแจ้งสิ่งของในห้องคอมพิวเตอร์ โดยไม่ต้องใช้บัตรนักศึกษากรณีนักศึกษาลืม/ทำบัตรหาย เปลี่ยนบัตรใหม่ ฯ							
		- ระบบคอมพิวเตอร์เสมือน (VDI) สำหรับการเรียนการสอน การอบรม							
		- โครงการ single sign on (ปรับเปลี่ยนระบบ Access control สำหรับ Scan บัตร Mifare ให้เป็นแบบเดียวกันทั้งหมด)	←				→		
		- ระบบ scan เข้า-ออกสถานที่ทำงานของอาจารย์ เจ้าหน้าที่							
		- ปรับปรุงระบบ โปรแกรมการใช้งานให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับสถาบัน							
		ประมวลผลข้อมูลฯ (สพข.)							
		- ซื่อขอฟแวร์ license							
		- สมัครสมาชิกฐานข้อมูลกลาง							
		- ข้อมูลนักศึกษา/คณาจารย์/ศิษย์เก่า/บุคลากร	←				→	หน่วยการเจ้าหน้าที่/ สำนักงานเลขานุการ/หน่วย คอมพิวเตอร์	
		- ฐานข้อมูลอัตรากำลังสายสนับสนุนวิชาการ							
		- พัฒนาระบบ google app มาใช้ในการจองห้องประชุม ห้องบรรยาย วัสดุอุปกรณ์ การตอบแบบสอบถามการบริหารงานต่าง ๆ	←				→	งานบริหารและธุรการ/ หน่วยคอมพิวเตอร์	
		- ทะเบียนคุม ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นปัจจุบัน							

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
		<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลอุปกรณ์สำนักงาน ครุภัณฑ์ - ระบบงานสารบรรณ ระบบทะเบียนครุภัณฑ์ ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง - พัฒนารฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน link กันได้ (ระหว่างดำเนินการ) - จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ /แผนพัสดุ/จัดซื้อจัดจ้าง 						
5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	<p><u>โครงการพัฒนาบุคลากร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน รายบุคคล - สนับสนุนให้ไปอบรม สัมมนา ดูงาน ประชุม ทั้งภายในและภายนอก - เงินพอกนักวิชาการคอมพิวเตอร์คณะสมทบ - เงินอุดหนุนให้อาจารย์เตรียมความพร้อมไปศึกษาต่อต่างประเทศ - เงินอุดหนุนโครงการหนังสือวิชาการ ให้อาจารย์เขียนตำรา - เงินอุดหนุนให้อาจารย์ไปเสนอบทความต่างประเทศ - เงินอุดหนุนโครงการวิจัยพื้นฐาน วิจัยสถาบัน - เงินอุดหนุนพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน (คอมพิวเตอร์) - เงินพอกหัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี - เงินอุดหนุนประสิทธิภาพด้านภาษาต่างประเทศ - เงินอุดหนุนประสิทธิภาพด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 						สำนักงานเลขานุการ
5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	<p><u>โครงสร้างงานบริหารมีประสิทธิภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ - ปรับโครงสร้างสำนักงานเลขานุการคณะฯ ให้สอดคล้องกับระเบียบ มธ. - จัดทำภาระงาน (Job Description) - จัดทำอัตราค่าจ้าง/วางแผนอัตราค่าจ้าง - การสรรหาคูคลากรใหม่ (อาจารย์/เจ้าหน้าที่) - การพัฒนา soft skill ของเจ้าหน้าที่ - จัดอบรมจิตวิทยา (นศ./อาจารย์/เจ้าหน้าที่) - การกำหนดภาระงานขั้นต่ำ/ภาระงานสำหรับอาจารย์ประจำ - การจัดสรรภาระงานให้เท่าเทียมกัน 						หน่วยวางแผน/ หน่วยการเจ้าหน้าที่/ สำนักงานเลขานุการ
5.4 พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนด้วยการแสวงหารายได้และบริหารทรัพย์สิน	5.4 การบริหารทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ผลตอบแทนที่ให้ความคุ้มค่าสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ลงทุน - คำนึงถึงความเสี่ยงในการลงทุนและมีแผนสำรองเงินให้เพียงพอกับการจ่ายใน 						หน่วยการเงินฯ/ หน่วยงบประมาณ

